

## Billig-Tarife.de setzt auf Responsive Design

- **Modernes Design, aber trotzdem noch billig**
- **Mehr Nutzerfreundlichkeit und Optimierung für mobile Geräte**

**18.04.2013 – Paderborn, Wirtschaft:** Seit dieser Woche ist es vollbracht: Das neue Design des Tarifvergleichsportals [www.billig-tarife.de](http://www.billig-tarife.de) ist online und freut sich über eine positive Resonanz der Leser. Das neue Design berücksichtigt die aktuellen Kundenbedürfnisse und erleichtert den Lesern die Navigation auf dem Portal.

Das Corporate Design wurde neu konzipiert. Dabei erhielt auch das Logo einen erneuerten Schriftzug. Zudem sollen die neuen Farben und Farbverläufe auf der Webseite ins Auge fallen und dem Trend der Zeit entsprechen. "Die Überarbeitung des Corporate Designs verstärkt die Kommunikationswirkung unseres Portals auf unsere Leser. Sie können uns eindeutig mit den Farben und unserem neuen Logo identifizieren. So haben wir eine zusätzliche Möglichkeit geschaffen, um uns von unseren Wettbewerbern abzuheben," erklärt Philipp Jorek vom Verbraucherportal Billig-Tarife.de. Für Verbraucher ist das Portal übersichtlicher und ist durch verschiedene neue Elemente und Funktionen deutlich interaktiver. Leser können dadurch viel intuitiver auf der Seite navigieren, wenn sie auf der Suche nach einem passenden und günstigen Tarif sind. "À propos günstig. Das Design ist zwar neu und hat natürlich Geld und zeitlichen Aufwand gekostet. Aber dennoch bleiben wir unserem Namen treu und zeigen Verbrauchern weiterhin objektiv die billigsten Tarife. Ganz nach dem Motto: Neu, aber trotzdem noch billig," so Jorek weiter.

Das neue, sogenannte Responsive Design ist auch insofern benutzerfreundlicher, da es für verschiedene Bildschirmgrößen optimiert wurde. Insbesondere Tablet- und Smartphone-Besitzer können sich also über ein verbessertes Surferlebnis auf dem Tarifvergleichsportale freuen.

### Über die iMPLI Informations-Systeme GmbH:

Das Verbraucherportal Billig-Tarife.de wird von der iMPLI Informations-Systeme GmbH betrieben. iMPLI erfasst und speichert fast täglich Informationen zu Leistungen und Preisen von Tarifen aus der Telekommunikationsbranche und veröffentlicht diese über eigens betriebene Verbraucherportale wie Billig-Tarife.de oder andere Medien und Verlage. Weitere Internetportale aus dem Telekommunikations- und Energiebereich ergänzen das Portfolio des Paderborner Unternehmens.

### Pressekontakt:

Herr Philipp Jorek  
Tel.: 0 52 51- 878 23 65  
Fax: 0 52 51- 878 23 66  
eMail: [jorek@billig-tarife.de](mailto:jorek@billig-tarife.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird gebeten

iMPLI Informations-Systeme GmbH  
Billig-Tarife.de  
Technologiepark 11  
33100 Paderborn